

# MERCADO LANERO

SEMANA 8

27 de agosto 2021



**PORTAL  
OVEJERO**  
VENTA DE OVINOS ONLINE

**IME** (Indicador del Mercado del Este)

<b>AUD</b>	1350 ac/kg	+ 15 ac/kg	+ 1,12%
<b>USD</b>	978 usc/kg	+ 9 usc/kg	+ 0,93%
<b>CNY</b>	63.35 ¥/kg	+ 0,53 ¥/kg	+ 0,84 %
<b>EUR</b>	8.33 €/kg	+ 0.06 €/kg	+ 0,73 %

**Leve suba del mercado, ayudado por el retiro y rechazo de productores, ya asistido por el debilitamiento del dólar australiano. Lotes RWS logran los mejores valores.** El IME en moneda local (AU\$) tuvo una suba del 1%. El IME expresado en dólares americanos subió un 1% o 9 cents, cerrando a 978usc limpio/kg. Con importantes retiros previo a la venta, el rechazo fue del 14,7%

ac: centavos dólar australiano usc: centavos de dólar americano

## MOVIMIENTOS DEL TIPO DE CAMBIO

<b>AUD:USD</b>	<b>0,7245</b>	<b>- 0,19%</b>
<b>AUD:CNY</b>	<b>4,6925</b>	<b>- 0,28%</b>
<b>AUD:EUR</b>	<b>0,6170</b>	<b>- 0,44%</b>

(con respecto al dólar Australiano, moneda de venta)

## OFERTA (solo Australia)

<b>FARDOS OFERTADOS</b>	<b>28.243</b>
<b>RECHAZO</b>	<b>14,7%</b>
<b>FARDOS VENDIDOS</b>	<b>24.100</b>
<b>VENDIDOS EN LA TEMPORADA</b>	<b>167.284</b>

## Análisis del Mercado Australiano

### Informe de The Australian Wool Exchange, AWEX

El retiro de lotes por parte de los productores ayudaron a moderar la falta estacional de demanda internacional de lana esta semana.

El IME terminó 15 ac arriba a 1350c / kg limpio, a pesar de que los precios se debilitaron en el último día de ventas.

El gerente comercial de Endeavour Wool Exports, Josh Lamb, dijo que hubo una caída estacional en la demanda de China y que hay preocupaciones en curso en China, con COVID-19 y las condiciones económicas globales.

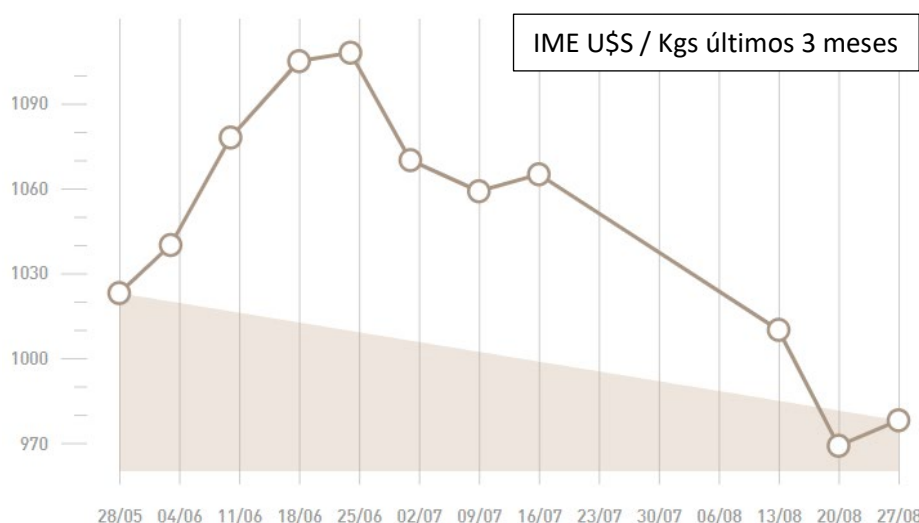
“Es justamente esa época del año en la que estacionalmente es difícil vender cantidades de lana al precio adecuado. La demanda es débil en este momento”.

Lamb dijo que los exportadores australianos también se han visto afectados desde fines del año pasado por la reducción de los servicios de envío a Australia, con embarcaciones desviadas hacia la ruta China-Estadounidense.

Dijo que los precios en Europa son buenos para la lana semielaborada, pero los fabricantes chinos están teniendo problemas para llevar el producto a los barcos, ya que la congestión en algunas partes "obstruye" el mundo.

AWEX dijo que el mercado australiano de lana detuvo su caída a la baja esta semana, registrando un movimiento positivo general en esta serie, luego de dos semanas de grandes pérdidas.

“Como Fremantle no requirió una venta esta semana, la oferta nacional se redujo a 28,243 fardos, esto fue 6.182 fardos menos que la serie anterior. Esta selección más pequeña de lo normal atrajo un fuerte apoyo de los compradores desde el comienzo, lo que hizo subir los precios”, dijo AWEX.



“A pesar del aumento de los niveles, muchos vendedores no estaban dispuestos a aceptar los precios en oferta, lo que resultó en altas tasas de rechazo. Las altas tasas de rechazo redujeron aún más la cantidad de lana que los compradores podían acumular, lo que aumentó la presión sobre la lana que aún no se vendía, lo que nuevamente ayudó a que el mercado subiera”.

AWEX dijo que al final de la serie, las Guías de Precios Individuales por Micron (MPG) en Sydney y Melbourne aumentaron entre 1 y 89 ac.

“Las mayores ganancias se experimentaron en las micras más finas en Melbourne, las MPG del sur de 18,5 micras y más finas aumentaron de 52 a 89 ac. Estos aumentos ayudaron a impulsar el indicador IME de AWEX en 15 ac, que cerró la semana en 1350 centavos / kg limpio”.

AWEX dijo que los desbordes Merino siguieron un camino similar al vellón, con ganancias generales de entre 20 y 40 ac, y las lanas de 18,5 micrones y más finas fueron las más afectadas. El sector cruza registró un cambio mínimo para la serie, con las MPG de 26-32 micrones todos negociando dentro de los 7 ac de la semana anterior.

AWEX dijo que una pequeña selección de pedacerías fue el único sector del mercado que registró una pérdida general para la serie, aunque mínima. Los indicadores de Carda Merino (MC) cayeron un promedio de 4 ac.

### Scott Carmody, Consultor de Mercados, Australian Wool Innovations.

Las subastas de lana australianas produjeron resultados positivos esta semana en todos los tipos y descripciones de lana Merino, mientras que las lanas cruza mantuvieron en gran medida sus valores. Fueron solo los dos centros del este de Australia, Sydney y Melbourne, los que llevaron a cabo remates con 28,000 fardos de frente a los compradores. Se logró una tasa de ventas del 85% durante la semana.

#### Zafra 2021/22 IME cierre al 25 Ago 2021



Se hizo una ganancia de 15ac, o un toque de más del 1%, en el Indicador del Mercado Oriental (EMI) para cerrar en 1350ac limpios / kg para la semana. Esto fue 4ac más bajo que el punto máximo de la semana de 1354ac al cierre del martes. Las principales monedas comerciales utilizadas en el comercio de lana volvieron a ser más débiles, ya que el AUD continuó su lucha contra la venta a la baja.

Se presenció una buena competencia en el primer día de venta, con oferta fresca, aunque limitada en volumen, se concluyó con negocios por compradores extranjeros. Esto fue principalmente China, pero se informó que se estaban ejecutando algunos nuevos contratos en firme del subcontinente y Europa. Este mejor mercado se trasladó inmediatamente a las salas de venta para cubrir el riesgo de exposición, y las ganancias de precio en la mayoría de las lanas Merino hasta el punto de 30 a 40ac desde el principio y continuó durante toda la venta del primer día.

Al día siguiente, en los remates se observó una retracción mixta de esa positividad, ya que los compradores del extranjero parecían haber satisfecho sus necesidades urgentes y los compradores / exportadores locales volvieron a adoptar una estrategia de compra más reacia al riesgo. Los niveles de precios retrocedieron en gran parte de la oferta de más de 18 micrones por 15 ac, pero los tipos superfinos más finos de 18 micrones continuaron con una tendencia más cara, particularmente en Melbourne, donde los precios terminaron generalmente de 30 a 40 ac por encima de los valores de cierre del mercado de Sydney.

En comparación con los sectores de vellón y desbordes Merino, el segmento de cardado y cruza de la selección tuvo una semana bastante tranquila. Solo se produjeron fluctuaciones de precios menores dentro de esos grupos, ya que las cruza se vendieron solo a favor del vendedor y las cardas se inclinaron hacia el favor de los compradores. La estabilidad de los precios en ambas áreas del mercado parece haber aumentado la confianza, pero la falta de volumen de las lanas de mejor calidad o bien preparadas es evidente para todos los compradores.

El mayor fabricante de China encabezó las listas, pero otros compradores de sangría para fabricantes de primera etapa de esa nación estaban cada vez más interesados. Los comerciantes australianos apoyaron hábilmente el mercado, al igual



que el mayor fabricante de Europa, ya que concentró sus esfuerzos una vez más en los tipos de lana cruza, con un apoyo moderado de otros comerciantes, procesadores y operadores de sangría.

Actualmente hay 40.000 fardos en los tres centros para la próxima semana.

## Informe Semanal Mercado Australiano Comentario de *Tim Marwedel*, Grupo Schneider 26 Agosto 2021

Lo más destacado de esta semana fueron algunos fardos superfinos de la mejor calidad vendidas con certificación RWS. Fueron buscados y comprados "al mejor precio". Otras líneas NM / CM (sin mulesing y cesó mulesing) de mejor estilo y rendimiento de 16,0 micrones y más finas también fueron muy buscadas. La oferta, es un poco más grueso de lo normal con una continuación de una excepcional temporada climática. Quizás algunos estén preocupados por el suministro de los mejores tipos sin mulesing por debajo de 16,0 micrones, y esto está generando cierto optimismo en este sector. Los tipos cortos de 17,5 micrones y más finos, incluidos los vellones PREM (menos de 12 meses) los buenos desbordes, también obtuvieron mejores resultados que la mayoría de los tipos esta semana.

### PRONOSTICO:

Fue una señal positiva tener una tendencia de mercado firme esta semana. Los precios de 19,0 micrones y más gruesos parecieron bajar un poco a última hora del miércoles, por lo que será interesante ver si esto tiene algún impacto en el mercado general la próxima semana. Los principales Topmakers chinos podrían volver a ser la clave de la fortaleza del mercado y si otros comerciantes chinos pueden vender gracias a esto.

## MERCADO DE FUTUROS Informe de *Michael Avery*, Southern Aurora Partner, 27 de Agosto 2021

El mercado de remates alimentó el mercado de futuros durante la mayor parte de la semana, y los compradores y vendedores permanecieron separados. Las ofertas a plazo se recuperaron ya que el mercado al contado parecía formar una base a corto plazo, aunque en cantidades limitadas. El contrato de 19 micrones se negoció en septiembre justo por debajo de los remates y la curva a plazo se aplanó una vez más.



La incertidumbre sigue siendo el mayor problema que conduce a una probable volatilidad continua en el mediano plazo. Con los tres centros vendiendo (40.000 fardos), los compradores buscarán un mejor interés proveniente de China para absorber el volumen.

En el mercado a plazo, los productores deberían poder volver a cubrir volúmenes limitados para retirarlos hasta mediados de 2022 y con un descuento del 2% para 2023.

El gráfico a continuación indica dónde nos encontramos actualmente en relación con el precio durante la última década. Mientras que las lanas de 20 micras y más anchas todavía están rezagadas, los niveles de corriente promedio en la parte delantera parecen más atractivos para las lanas finas. Los contratos de 19 micrones se licitan hasta junio de 2022 en el percentil 70 (1670 centavos).

TABLA DE PRECENTILES ENERO 2010 AGOSTO 2021

IME

MICRÓN CIERRE	17	18	18.5	19	19.5	20	21	22	28	30	EMI
	2428	2025	1866	1668	1524.5	1363	1261.5	1248	480	385	1350
95%	2748	2425	2346	2293	2270	2253	2232	2216	1011	857	1949
90%	2524	2331	2215	2125	2055	2009	1976	1950	929	792	1815
85%	2444	2187	2072	1951	1843	1782	1753	1734	881	738	1609
80%	2358	2111	1958	1835	1753	1663	1593	1535	845	705	1531
75%	2262	2029	1878	1765	1669	1581	1491	1445	820	686	1452
70%	2147	1918	1821	1674	1553	1481	1436	1390	794	663	1374
65%	2052	1831	1711	1602	1494	1425	1388	1365	761	641	1316
60%	1900	1660	1608	1538	1468	1391	1350	1321	733	631	1292
55%	1761	1574	1521	1485	1435	1369	1320	1291	690	622	1272
50%	1683	1533	1481	1431	1395	1344	1302	1258	676	602	1241
40%	1555	1461	1426	1369	1319	1269	1247	1220	654	580	1169
30%	1453	1344	1308	1275	1243	1213	1188	1164	623	551	1098
20%	1371	1268	1237	1201	1171	1148	1140	1128	573	503	1038
10%	1298	1200	1160	1130	1098	1066	1048	1028	482	406	987





## LAS OPERACIONES DE ESTA SEMANA

Septiembre 2021

19,0 micrones U\$ 1206 usc 5,0 toneladas

**TOTAL 5,0 toneladas**

## PROXIMAS VENTAS

	2021/22 <i>estimado</i>	2020/2021 <i>realizado</i>
Semana 9	40.554 fardos	20.488 fardos
Semana 10	41.630 fardos	27.155 fardos
Semana 11	41.826 fardos	19.654 fardos

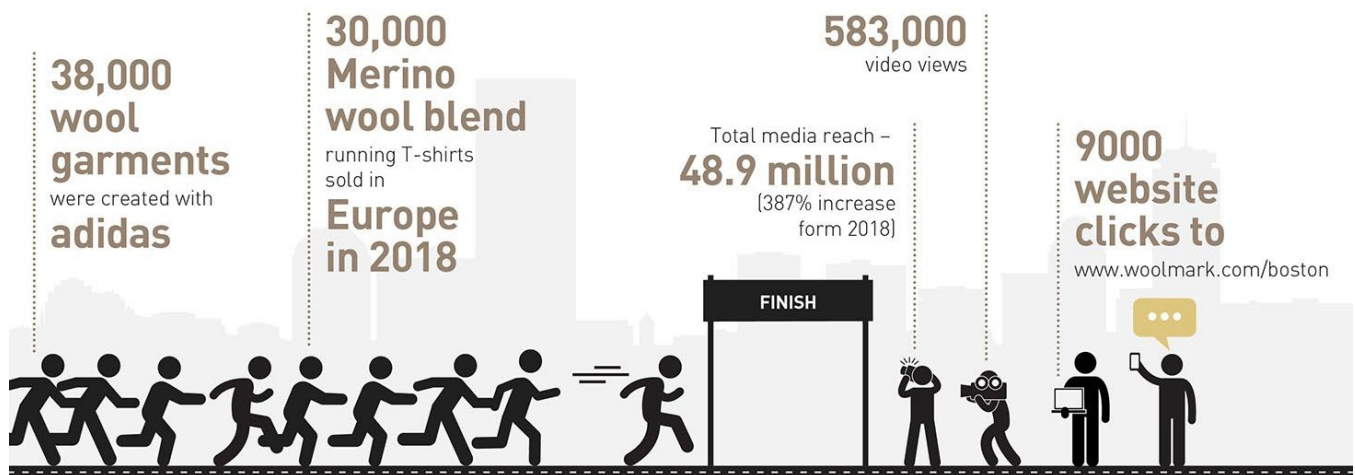
## NOVEDADES INTERNACIONALES

### LOS BENEFICIOS DE LA LANA EN LA VUELTA DE LA MARATÓN DE BOSTON

Fuente AWI.

#### Punteo rápido:

- Una campaña previa a la carrera generó conciencia sobre los beneficios de rendimiento de la lana en la Maratón de Boston de este año, el maratón más prestigioso del mundo.
- Se crearon 38.000 prendas de lana con el gigante deportivo adidas, que se presentaron a los ganadores y se vendieron en Europa.
- La ropa deportiva sigue siendo un enfoque de marketing importante de AWI y asociaciones como esta generan nuevas oportunidades para la lana.



#### Los resultados:

- ✓ Se crearon 38.000 prendas de lana con adidas
- ✓ 30.000 camisetas de running de mezcla de lana merino vendidas en Europa en 2018
- ✓ Alcance total de los medios: 48,9 millones (aumento del 387% desde 2018)
- ✓ 583.000 visualizaciones de vídeo
- ✓ 9000 clics en el sitio web para [www.woolmark.com/boston](http://www.woolmark.com/boston)

#### El proyecto:

The Woolmark Company se asoció con la Boston Athletic Association y Adidas para el Maratón de Boston de 2018 y 2019, destacando los beneficios de rendimiento de la lana en uno de los eventos deportivos más prestigiosos e icónicos del mundo.



Qué se entrego:

Se creó una campaña de marketing a gran escala antes de la carrera para despertar el interés de los consumidores en la lana y el producto de lana, centrada en el tema "We Wool Win". La campaña, de marca compartida con adidas, se desarrolló en los canales de las redes sociales, en el periódico Boston Globe y en publicidad exterior. La publicidad promocionó la marca Woolmark y defendió los beneficios de rendimiento de la lana merino, rompiendo los conceptos erróneos de que la fibra es solo para tejidos más pesados en los meses más fríos.

En los días previos a la carrera, The Woolmark Company estaba en Boston con un camión de entrenamiento 'We Wool Win', con entrenadores de carrera, carreras de entrenamiento y talleres de nutrición para ayudar a los corredores a prepararse para la carrera, además de promover el Beneficios de rendimiento de la lana. Una parte clave de la campaña fue la promoción de tres corredores de maratón que se entrenaron con ropa de lana adidas Merino en el período previo al maratón. Los tres participantes compartieron su viaje de capacitación y fueron fuertemente promocionados a través de los canales de redes sociales de The Woolmark Company y en [www.boston.com](http://www.boston.com). Todos lograron su objetivo de completar la carrera particularmente agotadora de este año.



The Woolmark Company también trabajó con adidas para crear la camiseta de lana Merino del maratón de Boston con un 75% de lana Merino australiana. Fue probado durante el desarrollo por miembros de la comunidad "adidas Runners" de fanáticos del running representados en más de 60 países. Los 20 mejores corredores en cada una de las 13 categorías de grupos de edad que completaron el Maratón de Boston de este año recibieron una versión especial en caja individual de la camiseta del Maratón de Boston.

*FUENTES: Australian Wool Exchange (AWEX), AWI Wool Market Weekly Report, Sheep Central News & Market Intelligence, BKB Market Intel, Southern Aurora Markets, Australian Weekly Market Report GSchneider, NZ Market Report GSchneider y Ovis21.*

