

MERCADO LANERO

SEMANA 10

10 de septiembre 2021



PORTAL OVEJERO
VENTA DE OVINOS ONLINE

IME (Indicador del Mercado del Este)

AUD	1361 ac/kg	+ 29 ac/kg	+ 2,18%
USD	1005 usc/kg	+ 29 usc/kg	+ 2,97%
CNY	64.96 ¥ /kg	+ 1,92 ¥ /kg	+ 3,05 %
EUR	8.49 €/kg	+ 0.22 €/kg	+ 2,67 %

Con el mayor aumento diario de esta zafra 21/21, el IME en US\$ superó los diez dólares. El repunte fue liderado por lotes merino superfino de muy buena calidad y preparación. IME en moneda local (AU\$) tuvo una suba del 2,2%. El IME expresado en dólares americanos subió un 3% o 29 cents, cerrando a 1005usc limpio/kg. El fue del 9,1%. El dólar australiano se fortaleció frente al US\$ en 0,81%.

ac: centavos dólar australiano usc: centavos de dólar americano

MOVIMIENTOS DEL TIPO DE CAMBIO

AUD:USD	0,7384	+ 0,81%
AUD:CNY	4,7732	+ 0,85%
AUD:EUR	0,6238	+ 0,48%

(con respecto al dólar Australiano, moneda de venta)

OFERTA (solo Australia)

FARDOS OFERTADOS	31.698
RECHAZO	9,1%
FARDOS VENDIDOS	28.807
VENDIDOS EN LA TEMPORADA	223.297

Análisis del Mercado Australiano

Informe de The Australian Wool Exchange, AWEX

El mercado lanero australiano se ha recuperado de las pérdidas experimentadas en los remates de la semana pasada, con mejoras en los precios de las lanas merino y crusa.

AWEX dijo que hubo informes anecdóticos de muchos pedidos en el extranjero que se reservaron a principios de la semana, y debido a estas ventas, la conversación entre los comerciantes era que el mercado era más caro.

"En el primer día de la venta, esta charla se convirtió en un hecho a medida que el mercado subía.

"Todos los tipos y descripciones de vellón

Merino disfrutaron de los aumentos a medida que los compradores se apresuraron a obtener una cantidad significativa en una oferta más pequeña de lo normal", dijo AWEX.

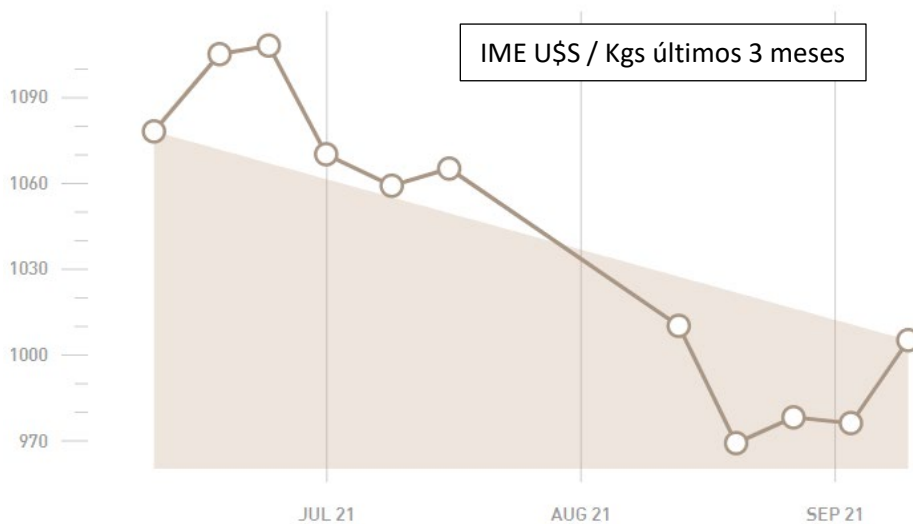
"Al final del día, las Guías de Precios Individuales por Micrón (MPG) en todo el país habían aumentado entre 14 y 60 ac. A raíz de estos aumentos, el IME agregó 29 ac para el día", dijo AWEX.

"Este fue el mayor aumento diario en el IME para la temporada 2021/22 hasta el momento, y el más alto desde el 16 de junio, donde el IME subió 1 centavo más".

AWEX dijo que el mercado se cerró el segundo día de venta, con precios alcanzados generalmente dentro de los 15 ac de los del día anterior. "Esto se reflejó en las MPG regionales, donde los movimientos oscilaron entre +15 y -16 ac.

"El indicador del sur agregó 2 ac y el indicador del norte bajó 3 ac, lo que resultó en que el IME terminara el día sin cambios", dijo AWEX.

"El EMI terminó la semana 29 ac más alto, cerrando la serie en 1361 centavos".



AWEX dijo que los desbordes Merino siguieron un camino muy similar al del vellón para esta serie, con sólidos aumentos de precios en línea con el vellón registrado en el primer día de venta, seguido de un mercado generalmente sin cambios en el segundo.

"Los precios más altos logrados esta semana han alentado a más vendedores al mercado, impulsando el volumen de oferta nacional para la próxima semana".

Scott Carmody, Consultor de Mercados, Australian Wool Innovations.

Las subastas de lana australianas aumentaron esta semana cuando se hizo evidente cierto interés europeo en las salas de venta, lo que generó una competencia más dura para los compradores chinos. Esta actividad se centró en lanas con mejor especificaciones en casi todas las micras. La mayoría de las ganancias de precios se produjeron en el día inicial de la venta, seguidas de un mercado en gran parte consolidado y sin cambios en el último día.

Zafra 2021/22 IME cierre al 25 Ago 2021



Sin embargo, de manera significativa, estas ganancias del AUD se produjeron cuando las tasas de cambio del AUD se fortalecieron frente a las principales monedas utilizadas en la compra / comercio de lana. Esto suele ser indicativo de una fuerza subyacente de la demanda que emana de la costa, en lugar de empujarse desde las posiciones de los operadores. Como tal, en términos de USD, las ganancias de IME fueron mayores al 3% y terminaron las semanas a 1005usc limpio / kg.

Los tipos Merino lideraron la suba del mercado con ganancias generales registradas de 30 a 40 ac. Las cruza eran apenas firmes, mientras que las cardas se vendían a favor de los vendedores.

Los productores laneros parecieron encontrar los precios ofrecidos esta semana mucho más interesantes y dieron como resultado una tasa de liquidación del 90,9% (la semana pasada fue del 79,6%) de la lana australiana en oferta. En comparación con el mismo momento de la temporada pasada, se han vendido al comercio un 21,8% o 39.942 fardos más.

La demanda enormemente mejorada, las decisiones de los productores basadas en los precios, así como los niveles más altos de producción, han llevado a esta cifra de ventas en expansión. Utilizando el IME en AUD como base, los precios de la lana son ahora un 58,6% más altos o 500ac más que en la semana de venta correspondiente el año pasado. Esta fue la semana del año pasado en que el EMI tocó fondo en 858ac cuando las influencias de la pandemia sobre el comportamiento de compra negativo de los consumidores alcanzaron su punto máximo.

Si bien no encabeza las listas de compra de ninguna manera, el interés europeo (lejos de la compra constante de lanas cruza por parte del mayor topmaker de Europa) fue muy influyente para

impulsar los precios al alza. Se pagaron precios notablemente más altos por los pocos lotes de lana de menos de 16 micrones disponibles. Se registraron ganancias de más de 1200ac para lotes de menos de 15 micrones y al menos el doble para el par de lotes más finos de 14 micrones. La compra europea fue evidente en los lotes de venta de Merino mejor medidos que se ajustaban a sus especificaciones más estrictas.

El volumen compras en remate de esta semana, siguieron dominados por los comerciantes locales y un gran fabricante chino, pero todos los demás sectores de compras mostraron una buena intención de compra. Por primera vez en muchos meses, la competencia podría describirse como generalizada, pero sigue siendo esporádica en algunos destinos.

Actualmente se ofrecen más de 38.500 fardos en los tres centros para la próxima semana.

Informe Semanal Mercado Australiano Comentario de Tim Marwedel, Grupo Schneider 9 de Septiembre 2021

Sin duda, el mercado de la lana extrafina está disfrutando de un momento extraordinario. El rango de 15.0 micrones y más fino repuntó nuevamente esta , con valores hasta un 20% mayores para los tipos de calidad seleccionados. Al final, nuestro índice Auténtico de 15,0 micrones era un 13,7% más caro y todavía tenía una tendencia al alza. Un promedio



de 15.0 micrones es la clave, ya que esas lanas alrededor de 14.5 micrones atraen un apoyo significativo del comprador de una variedad de compañías. En la sala de subastas dos compradores se desafiaban entre sí y para que uno abandonara, entraba otro. Algo que no hemos visto en años. El mercado no ha visto estos tipos durante un par de temporadas con la sequía prolongada experimentada hace 2 años seguida ahora por una temporada mucho mejor que está viendo muchos clips probando hasta 1.0 micrones más gruesos en promedio.

PRONOSTICO:

La actividad china fue evidente a fines de la semana pasada, pero la demanda se desaceleró justo antes de la venta de esta semana. Fue suficiente para iniciar la venta con una nota positiva. Quizás una señal de un poco más de madurez en el mercado que está conduciendo a una mayor estabilidad, como lo venimos viendo durante los últimos 6 meses. Generalmente es un período lento en esta época del año, por lo que tener un mercado predecible de una semana a otra es un buen resultado para esta época de la temporada. Las existencias de lana sucia todavía parecen bajas, por lo que seguimos siendo positivos a medio plazo.

Notamos que un exportador ha lanzado un nuevo código de compra con "non mulesed" en el nombre de la empresa. Ciertamente, es al menos una indicación de la tendencia creciente en la demanda mundial de lana a partir de lotes sin mulesing.

NUEVA ZELANDA Informe de Helen Cameron, Grupo Schneider 10 Septiembre 2021

Mercado abre a la baja después de la cuarentena. Operó solo la Isla Norte con 6.500 fardos ofertados. El rechazo fue del 17%.

Menor interés con el subcontinente indio y el Reino Unido como principales compradores apoyado por las fábricas de alfombras de Europa, China y Australasia.. **Vellón:** Cruza 5% de baja. **Vellón Borrego Cruza:** 7,5% de baja. **Corderos cruza** Sin cambios. **Pedacería:** todos los tipos 3,5% de baja.

Próxima Venta: Solo Isla Sur 10.500 fardos, programados para el jueves 16 de Septiembre.

SUD AFRICA Informe de FIBRETRACK, BKB Ltd. 9 de septiembre 2021

Sin actividad esta semana. Las próximas ventas: N°4 septiembre 14 y N°5 septiembre 15.

El mercado de Mohair tuvo un repunte general del 6,9%. Se vieron repuntes de entre el 3 y el 9% en finuras entre 28 a 38 micrones, y solo bajas en 24 a 27 micrones de entre el 4,4 y 1,0% en este rango.

PROXIMAS VENTAS

	2021/22 estimado	2020/2021 realizado
Semana 11	38.630 fardos	19.654 fardos
Semana 12	41.803 fardos	26.212 fardos
Semana 13	38.752 fardos	23.260 fardos

NOVEDADES INTERNACIONALES



Wool Connect 2021

NUEVA EDICIÓN DE WOOL CONNECT DEL 7-9 SEPTIEMBRE

Terry Sim, 8 de Septiembre

A los participantes de la conferencia WOOL Connect se les dijo que se necesitaban fuertes señales del mercado y educación de los productores para aumentar la aceptación de Responsible Wool Standard en Australia.

El Estándar de Lana Responsable es uno de los sistemas de acreditación más destacados y conocidos para el abastecimiento de lana sin mulesing y está ganando aceptación entre los productores, corredores y exportadores australianos.

La cofundadora y directora general de Textile Exchange, La Rhea Pepper, dijo en la conferencia virtual que la ONG Textile Exchange (TE) tenía 642 miembros y más de 2400 participantes en 11 "mesas redondas".

Ella dijo que TE ahora estaba usando el término "acción conectada" para alinear las estrategias para transformar de ser "islas del bien, a ser fuerza de cambio".

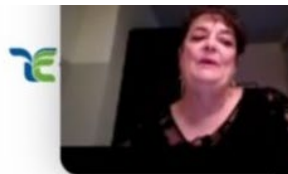


Más de 200 marcas que informan sobre el uso de fibras y materiales al programa de “bencamarking” y más de 30.000 "sitios" en 82 países fueron certificados en los estándares de fibra de TE para identificar y respaldar las mejores prácticas.

Responsible Wool Standard

Key messages

- Strong growth: 1500+ farms, 12.5 ha, 7 million sheep in 2020
- Global benchmark and common understanding of responsible practices
- Market driven solutions: connecting supply chains and robust chain of custody
- RWS and Climate+
 - Enhanced monitoring and verification for specific outcomes
 - Going beyond certification: connected supply chains & supporting partnership and collaboration for impacts.



La Directora de Textile Exchange La Rhea Pepper, presentando en la apertura de Wool Connect

La directora del Grupo Schneider, Elena Schneider, dio la bienvenida a los participantes de la conferencia y dijo que la compañía celebraría su centenario el próximo año. Dijo que la ropa que usamos "no solo debe ser elegante y cómoda, sino también responsable. Y si hay un movimiento de comida lenta contra la comida rápida, debería haber una moda lenta (movimiento) contra la moda rápida", dijo. "La forma en que consumimos marca la diferencia".

"El objetivo debería ser incrementar el consumo de lana y otras fibras naturales frente a los sintéticos, que causan, sabemos, el terrible problema de los microplásticos", dijo "Queremos garantizar un futuro mejor para todos nosotros".

Acceso al mercado, capacitación e información necesaria para el crecimiento de RWS

Cuando se le preguntó cuál es el principal factor limitante para la adopción de RWS en Australia, la Sra. Pepper dijo que había dos barreras principales para el crecimiento de RWS en cualquier región.

"Una es que no puede adoptar algunas de estas prácticas más responsables en un tal vez, debe tener acceso al mercado y se trata de señales de mercado sólidas. Así que creo que la principal barrera aquí es conseguir compromisos de las marcas y los minoristas para asegurarse de que están apoyando a los agricultores de su región en el tipo de lana que necesitan", dijo.

"Así que creo que una parte es la barrera de acceso al mercado, la otra es la capacitación y el acceso a la información y 'aquí está esta oportunidad para los agricultores y ganaderos. Por lo tanto, es este tipo de pieza de doble filo, debe tener ambos: el acceso al mercado para abrir esa dirección de viaje, así como capacitación y que los agricultores comprendan la oportunidad que existe".

También se le preguntó a la Sra. Pepper por qué el Textile Exchange estaba promoviendo la fibra de poliéster reciclada, ya que conduciría a que las microfibras de poliéster terminen en las aguas residuales.

"Sí, es un gran desafío y cuando trabajamos en toda la cartera de fibras, la elección es el poliéster virgen o alejar la industria del status quo hacia algunas soluciones preferidas. Las microfibras son un tema importante y estamos trabajando con otros grupos que cuentan esa historia y es un desafío, y como Textile Exchange hacemos todo lo posible para no comparar una fibra con otra, sino promover lo mejor en su clase", dijo.

"Habiendo dicho eso, soy un agricultor y tengo preferencia por las fibras terrestres, por lo que creo que la perspectiva del clima y la mitigación del riesgo agregará otra ventaja a las razones por las que debería adoptar fibras naturales terrestres. Todos usamos diferentes fibras y la forma sigue a la función, por lo que se trata de la función y, con suerte, podemos aumentar el uso de fibras naturales con el tiempo".

Four Paws va a presentar la "carta de intención" de las marcas para terminar con el mulesing.

El organismo mundial de bienestar animal FOUR PAWS volverá a pedir el fin del mulesing en la industria de la lana, durante la conferencia Wool Connect de esta noche.

Rebecca Picallo Gil, activista de la lana de FOUR PAWS, presentará una carta abierta firmada por más de 30 marcas mundiales de moda, incluidas Adidas, Patagonia y H&M.



FOUR PAWS dijo que su objetivo es un plan de acción concreto para eliminar el mulesing para 2030.

El organismo de bienestar animal dijo que Adidas, H&M Group, Bestseller, VF Corporation, Mammut, Patagonia y Otto Group tienen una Carta de intención, indicando que no quieren lana de mulesing y pidiendo a la industria de la lana australiana que permita la transición hacia alternativas sin dolor.

"La 'Carta de intención de las marcas' de FOUR PAWS es otra señal fuerte para la industria de la lana australiana y las cadenas de valor de la lana globales, que el mulesing debe convertirse en una cosa del pasado", dijo la Sra. Picallo Gil.

FOUR PAWS dijo que Australian Wool Innovation ha mencionado el fin del mulesing para 2030 en su última Estrategia para la Lana 2030, estableciendo su propio objetivo para que los productores de lana tengan la "confianza y las herramientas para gestionar la bichera por mosca *flystrike*" sin mulesing" para 2030.

"Este fue un paso importante que demuestra que la industria de la lana en Australia reconoce que se está acabando el tiempo para el mulesing", dijo la Sra. Picallo Gil. "Lo que se debe desarrollar a continuación es un plan de acción claro para que los productores de lana y las marcas textiles eliminen gradualmente el mulesing.

"Es por eso que queremos aprovechar el impulso de esta 'Carta de intención de la marca' para confirmar a AWI que las marcas están listas y necesitan que sus contrapartes en Australia desarrollen un plan de acción para cumplir con el objetivo común de acabar con el mulesing para 2030," ella dijo.

Haga clic [aquí](#) para revisar la Carta de Intención de las Marcas presentada por FOUR PAWS.

La conferencia Wool Connect terminó anoche.

FUENTES: Australian Wool Exchange (AWEX), AWI Wool Market Weekly Report, Sheep Central News & Market Intelligence, BKB Market Intel, Southern Aurora Markets, Australian Weekly Market Report GSchneider, NZ Market Report GSchneider y Ovis21.

