

MERCADO LANERO

SEMANA 11

17 de septiembre 2021



**PORTAL
OVEJERO**
VENTA DE OVINOS ONLINE

IME (Indicador del Mercado del Este)

AUD	1352 ac/kg	- 09 ac/kg	- 0,66%
USD	990 usc/kg	- 15 usc/kg	- 1,49%
CNY	63.79 ¥/kg	- 1,17 ¥/kg	- 1,80 %
EUR	8.39 €/kg	- 0.10 €/kg	- 1,22 %

Resultado mixto, con pérdidas el primer día y recupero el segundo, el IME termino negativo para la semana. Las mayores pérdidas en las lanas cruza. IME en moneda local (AU\$) cayó el 0,7%. El IME expresado en dólares americanos bajó un 1,5% o 15 cents, cerrando a 990usc limpio/kg. El rechazo fue del 12,8%. El dólar australiano se abarató frente al U\$ en 0,83%.

ac: centavos dólar australiano **usc:** centavos de dólar americano

MOVIMIENTOS DEL TIPO DE CAMBIO

AUD:USD	0,7323	- 0,83%
AUD:CNY	4,7180	- 1,16%
AUD:EUR	0,6203	- 0,56%

(con respecto al dólar Australiano, moneda de venta)

OFERTA (solo Australia)

FARDOS OFERTADOS	32.825
RECHAZO	12,8%
FARDOS VENDIDOS	28.639
VENDIDOS EN LA TEMPORADA	251.936

Análisis del Mercado Australiano

Informe de The Australian Wool Exchange, AWEX

Los productores actuaron rápidamente para aumentar el retiro de fardos de lana, ya que la demanda disminuyó ligeramente en los remates de lana australianas de esta semana.

La tasa de rechazo subió un 3,4% a 12,7%, ya que el mercado australiano de lana registró una pequeña pérdida general esta semana, aunque AWEX dijo que había signos positivos porque los precios se fortalecieron en el último día.

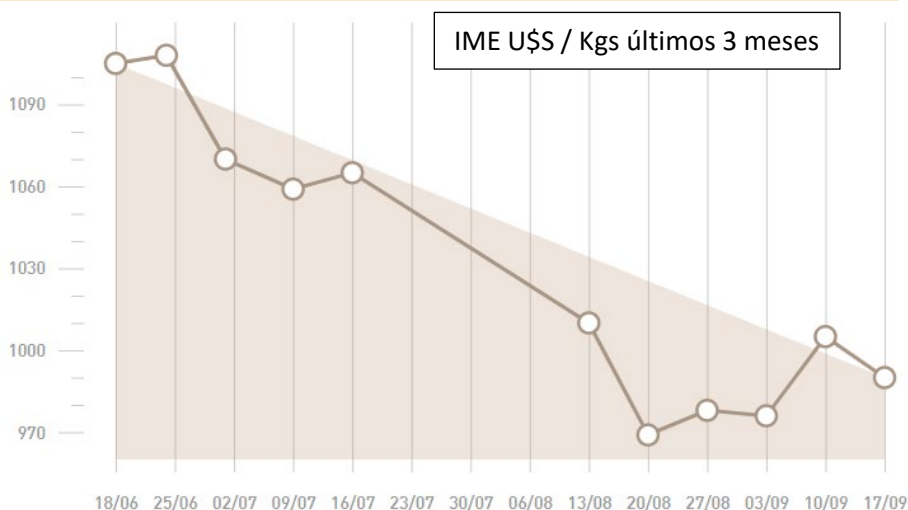
AWEX dijo que la oferta nacional se elevó levemente a 34.537 fardos.

“En comparación con la venta correspondiente de la temporada anterior, se han ofrecido 73.328 fardos más en un remate, un aumento del 30,4%.

“Los tonos más débiles evidentes en el último día de la serie anterior continuaron esta semana”, dijo AWEX. “A medida que el mercado se abrió, los compradores adoptaron un enfoque más cauteloso y, como resultado, los precios que se lograron en los tipos de vellón Merino fueron generalmente de 20 a 40ac por debajo del cierre de la semana pasada.

“Estas pérdidas combinadas con pérdidas generales en los otros sectores empujaron el IME a la baja en 16ac para el día”, dijo AWEX.

En el segundo día, el mercado se recuperó ya que los compradores se mostraron notablemente más animados en sus ofertas, especialmente en lana de 19,5 micrones y más gruesa. “Estas ganancias, combinadas con las ganancias generales en los otros sectores, ayudaron a impulsar el IME en 7ac para el día. El EMI cerró la semana en 1352ac / kg limpio, 9ac menos que la serie anterior, una reducción marginal del 0,7%”, dijo AWEX.



“Los precios más altos logrados en comparación con esta época del año pasado (el IME es un 44,3% más alto que en la misma época del año pasado), combinados con el mayor volumen comercializado en las salas de remate, ha elevado la cifra de facturación nacional muy por encima del nivel del año pasado.

“Al mismo tiempo el año pasado, el monto total de facturación (en AUD) fue de \$ 263,42 millones”, dijo AWEX. “Al final de esta serie, el monto de la facturación de la temporada actual es de 401,66 millones de dólares, un aumento de más de 138 millones de dólares”.

AWEX dijo que las lanas cruza registraron el mayor porcentaje de pérdidas esta semana y los indicadores cruza cayeron entre 12 y 20ac para la serie.

Se espera que la próxima semana se ofrezcan 37.156 fardos en Sydney, Melbourne y Fremantle.

Scott Carmody, Consultor de Mercados, Australian Wool Innovations.

Zafra 2021/22 IME cierre al 15 Sep 2021



Resultados mixtos en los remates de lana australianos de esta semana, con los dos días de venta produciendo resultados opuestos. La semana comenzó mal con pérdidas generales de 20 a 30 ac, seguido de un último día de recuperación en el que la mitad de las pérdidas de valor se volvieron a recuperar en la mayoría de los tipos de lana. Quizás el factor más notable de la semana fue el continuo crecimiento de la participación en las subastas por parte de los intereses europeos.

A pesar de la pérdida de valor que se produjo el primer día de negociación, los productores de lana aceptaron en gran medida los precios que se ofrecían. Se logró una tasa de venta nacional razonablemente fuerte del 87,2%. Las cruza y cardas fueron difíciles de vender en Sydney, ya que el 20% de esas lanas no cumplieron con la reserva, mientras que el mercado de Melbourne vio pasar el vellón Merino en tasas (13,6%) más altas que el promedio de venta (12%). Fremantle vio vendido el 84,8% de su vellón Merino.

Una vez más, el interés europeo provocó importantes repeticiones en la estrategia y el promedio de precios de subasta para sus intereses de compra. Los pedidos en euros están tomando un porcentaje bastante alto de los lotes mejor especificados y principalmente lotes de venta FNF (menos del 1%MV). Esto hace que los compradores de clientes chinos e indios tengan que ajustar las primas y los descuentos para la mayoría de los parámetros testeados para alcanzar las especificaciones mínimas requeridas a los precios ideales.

El efecto yo-yo en los precios de mercado que estamos viendo actualmente es un resultado directo de esa competencia adicional y los ajustes de precios que se están realizando. A esto se suma el fortalecimiento y la recuperación de la demanda de lana sucia fuera de China y, un escenario de demanda más débil que surge actualmente dentro de China. Las compras indias siguen interesadas pero moderadas en volumen, con una concentración hacia un

producto en sucio más barato.

Alrededor de 37.000 fardos se ofrecerán en los tres centros la próxima semana.

Informe Semanal Mercado Australiano Comentario de Mark Symes, Grupo Schneider 16 de Septiembre 2021

En una semana en la que pensamos que el mercado iba a tener problemas, terminó la semana en territorio positivo con un par de aspectos interesantes. La lana FNF en todas las categorías de micrones continúa brindando pequeños incentivos en los precios en comparación con MV2% y más, que generalmente se descuentan. La lana RWS todavía tiene una gran demanda con incentivos que aumentan alrededor del 10/15% por encima del mercado spot, lo que se está convirtiendo en la expectativa de muchos productores. China todavía está evaluando el mercado y sigue nerviosa por el procesamiento local y el aumento de los costos del transporte marítimo y las tarifas de exportación de textiles a Europa y USA. Europa es silenciosamente optimista por una mejora en los tipos de tejido y actualmente experimenta una buena demanda de tipos procesados y tejidos, lo que debería ver al mercado con una actitud positiva hacia el último trimestre de 2021. Los indicadores del mercado fino continúan aumentando, a pesar que los 15 micrones bajaron esta semana, pero la demanda sigue siendo fuerte.



PRONOSTICO:

El mercado parece estar al borde de tiempos más positivos, con un suministro relativamente vacío para lana sucia. Estamos viendo más consultas en una amplia gama de tipos y destinos, ya que la demanda de lana de origen responsable está aumentando y los volúmenes siguen siendo relativamente pequeños en comparación con el suministro australiano general.

SUD AFRICA Informe de FIBRETRACK, BKB Ltd. 16 de septiembre 2021

En el remate N°4 de la zafra 2021/22 el mercado bajó un 2,8% desde la última venta. El Rand subió frente al dólar americano 1,72%.

Los movimientos para lana, de buen largo, de buena calidad y color, con un min 35N/ktex fueron los siguientes:

Diámetro Fibra	Variación	Diámetro Fibra	Variación
18 mic	+ 2,3%	21 mic	+ 2,2%
19 mic	+ 3,2%	22 mic	- 3,5%
20 mic	- 2,0%	23 mic	- 2,8%

Nota: Las lanas certificadas y no certificadas están incluidas en el promedio por micrón.

El mercado sudafricano supero el aumento del Rand durante esta venta por 1,2%. Las lanas certificadas RWS nuevamente fueron las más demandadas, logrando nuevamente romper el record de sobreprecio de la venta anterior. Próximas ventas 28 y 29 de septiembre.

PROXIMAS VENTAS

	2021/22 estimado	2020/2021 realizado
Semana 12	37.109 fardos	26.212 fardos
Semana 13	38.512 fardos	23.260 fardos
Semana 14	41.120 fardos	29.302 fardos

NOVEDADES INTERNACIONALES

Wool Connect 2021

NUEVA EDICIÓN DE WOOL CONNECT DEL 7-9 SEPTIEMBRE

Terry Sim, 13 de Septiembre

A los productores de lana Australiana se les pidió que aumentaran la disponibilidad de lana fina certificada sin mulesing para satisfacer la creciente demanda, en el segundo día de la conferencia virtual Wool Connect la semana pasada.

Heinz Zeller, jefe de sustentabilidad y logística de la casa de moda de lujo alemana Hugo Boss, dijo que la compañía había logrado sus objetivos de productos tejidos con lana sin mulesing de más de 20 micrones.



Heinz Zeller de Hugo Boss

Pero la compañía había tenido dificultades para obtener suficiente lana sin mulesing para productos que necesitaban lana de menos de 19 micrones.

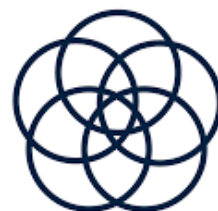
“Realmente no está disponible y es por eso que con Rebecca Picallo Gil (activista de la lana de Four Paws) estamos en conversaciones sobre la firma de la Carta de Intención de las Marcas.

“Hoy, honestamente, no hay disponibilidad en el mercado de lana sin mulesing para trajes, chaquetas y pantalones finos”.

Zeller dijo que entendía que la lana sin mulesing no ayudaría a resolver los problemas del cambio climático.

Pero dijo que desde la perspectiva de la demanda del consumidor y para la imagen de la lana, si la marca afirma que su producto es responsable, el mulesing no es compatible con esto. “Entonces puedes hacer de todo, pero si tienes esto (mulesing), tienes un problema.

“Vemos que la disponibilidad de la lana fina proviene principalmente de Australia, por lo que aquí realmente necesitamos que los productores australianos den el siguiente paso, con todas las cosas buenas que ya hacen, no hay duda de eso”.



WOOL CONNECT
ONLINE WOOL COMMUNITY & CONFERENCE
BY THE SCHNEIDER GROUP



El uso de lana certificada por Marzotto está aumentando.



Marta Federica Maniero de Marzotto

Marta Federica Maniero, gerente de marketing y comunicaciones de la empresa italiana Marzotto Wool Manufacturing, dijo que la industria textil lanera tiene aspectos que la hacen sustentable.

Dijo que la certificación es la mejor manera que tiene la industria lanera para demostrar sus credenciales de sostenibilidad a los consumidores, pero que faltan estándares claros y hay una mala comunicación de los valores a lo largo de la cadena de suministro. La materia prima sostenible certificada debe diferenciarse y promoverse por encima de la materia prima no sostenible, dijo en la conferencia.

Al plantear el problema de la cuota de mercado en declive de la lana al poliéster, la Sra. Maniero dijo que la certificación es la solución. “Para evolucionar la industria textil lanera necesita demostrar que es sostenible y respetuosa con el bienestar animal y la certificación es probablemente la mejor solución que tiene la lana en este momento. Por ahora, la única solución real a las necesidades del mercado es el uso de productos certificados”.

La Sra. Maniero dijo que hay varios esquemas de certificación y algunos se centran en el bienestar animal y el respeto por las cinco libertades. Dijo que la ONU también incorpora la protección animal en su agenda 2035 para la agenda sostenible.

Sra. Maniero también afirmó que a pesar de una contracción en la fabricación durante la pandemia de COVID-19, el uso de lana certificada por Marzotto ha aumentado. “La compra de lana certificada ha pasado del 5% en 2019 a más del 24% en 2021 de toda la lana comprada. También la demanda de productos certificados se duplicó de 2019 a 2020, “y es 10 veces más en 2021 en comparación con 2019”.

La compañía ahora solo está considerando comprar lana y telas hechas con materia prima certificada, dijo.

La mayoría de las solicitudes de los clientes han sido productos certificados RWS (Estándar de Lana Responsable) y Authentico, dijo. Algunos clientes importantes solo solicitan productos hechos con lana certificada para su suministro en 2026.

“Así que desde hoy hasta 2025 en nuestra campaña de compra de lana compramos principalmente material de lana con certificación que garantiza el bienestar animal. “Para ser más claros, 2025 es mañana”.

La Sra. Maniero dijo que los productores de lana deben invertir en certificación y aumentar la disponibilidad de lana sucia certificada en el mercado. “La lana certificada ya no debe considerarse un producto premium, sino un estándar del mercado. Hoy en día, todavía hay escasez de lana certificada”.

La Sra. Maniero dijo que la investigación de la compañía indicó que menos del 20% de la lana en el mercado está certificada y el porcentaje cae entre el 5 y el 10 por ciento para la lana de hasta 21,5 micrones.

Otros fabricantes también dijeron que no había suficiente lana certificada para satisfacer la demanda o para iniciar nuevos proyectos y, también se les dijo a los participantes, que los procesadores estaban preparados para mezclar lana con poliéster cuando no había suficiente lana certificada disponible.

La Sra. Maniero dijo que empresas como Marzotto deben crear más colecciones utilizando materia prima certificada, promocionando las entre el cliente, el usuario final y el proveedor.

FUENTES: Australian Wool Exchange (AWEX), AWI Wool Market Weekly Report, Sheep Central News & Market Intelligence, BKB Market Intel, Southern Aurora Markets, Australian Weekly Market Report GSchneider, NZ Market Report GSchneider y Ovis21.

